

## **DIRECTRICES BÁSICAS DE USO DE NUESTRAS MARCAS**

Las marcas son uno de los activos más importantes de una compañía y por ello llevamos a cabo una continua actividad de vigilancia del buen uso de las mismas tanto por nuestra parte, como titulares de las mismas (Schweppes International Limited, en su calidad de propietario y Schweppes, S.A. en su calidad de licenciataria respectivamente, en adelante referidos como el Titular de las Marca); como por parte de terceros.

Nos tomamos muy en serio cualquier uso inadecuado de nuestras marcas y controlamos su uso en el mercado considerándolo un requisito necesario para proteger su valor y su imagen.

Estas directrices son aplicables a todos los usos de la marca La Casera® o cualquiera de sus logotipos, diseños o cualesquiera marcas relacionadas (en adelante: las marcas de La Casera), por parte de consumidores, usuarios de redes sociales, clientes, distribuidores, colaboradores, agencias y por cualquier tercero que haga uso de dichas marcas.

### **Normas básicas para el uso adecuado de la marca La Casera®**

1. Utilice la marca La Casera® exclusivamente con referencia a los productos de la marca La Casera®: gaseosa, cola, limón, naranja, tinto de verano, sangría La Casera®, etc...
2. Al escribir el nombre de la marca, ésta debe diferenciarse de algún modo del texto que la rodea. Ponga la L y la C

en mayúsculas (La Casera), o toda la marca en mayúsculas (LA CASERA), póngala en cursiva, entre comillas o utilice un estilo de fuente o de cuerpo distinto para diferenciarla de un nombre genérico.

3. La marca La Casera debe ir seguida del símbolo ® a fin de identificarla como marca comercial registrada.
4. Utilice el término genérico del producto junto con la marca, por ejemplo: gaseosa La Casera®
5. Mantenga la integridad del nombre y de la marca La Casera®: No modifique ni abrevie el nombre o la marca La Casera®.
6. No utilice la marca en plural ni como sustantivo o posesivo:
  - a. ejemplos de uso inadecuado: “unas caseras”, “mi casera”, “una casera”.
  - b. Ejemplos de uso adecuado: “unas gaseosas La Casera”, “una gaseosa La Casera”, “mi gaseosa La Casera”.
7. No utilice la marca La Casera® de ninguna forma que sugiera un significado habitual, descriptivo o genérico. (Ejemplo de uso inadecuado: “unos tintos de verano de casera”).

### **Solicitud de autorización de uso de las marcas de La Casera:**

La marca La Casera®, cualquiera de sus logotipos, diseños o cualesquiera de las marcas relacionadas (las marcas de La Casera) están protegidas por las leyes aplicables a la propiedad intelectual, derechos de autor y marcas.

Si desea utilizar alguna marca de La Casera en un sitio web o cualquier ubicación en internet, en un anuncio, artículo o libro o reproducirla en cualquier otro lugar, deberá obtener primero la autorización expresa del Titular de la Marca. Para solicitar dicha autorización puede ponerse en contacto con nosotros en la siguiente dirección: [marketing-ose@os-group.com](mailto:marketing-ose@os-group.com)

## **Usos Prohibidos**

1. Eliminar, distorsionar o modificar algún componente de un Elemento de cualquiera de las marcas de La Casera. Una de las condiciones para todos los usos es que no se pueden manipular nuestras marcas. Sólo el Titular de la Marca puede hacerlo.
2. Adoptar marcas, logotipos, eslóganes o diseños que puedan llevar a confusión por su similitud con los Elementos de Marca de La Casera.
3. Utilizar o registrar marcas comerciales de La Casera como apodos, perfiles o nombres de cuentas de redes sociales, o incluirlos en ellos.
4. Registrar marcas comerciales de La Casera como nombres de dominio de segundo o de tercer nivel.
5. Utilizar marcas comerciales de La Casera de forma que se puedan interpretar con un significado genérico, descriptivo o común
6. Mostrar un Elemento de Marca de La Casera de forma que se pueda considerar engañoso, malintencionado,

difamatorio, ilícito, injurioso, denigrante, obsceno o inaceptable para el Titular de la Marca.

7. Mostrar un Elemento de Marca de La Casera en un sitio que infrinja alguna ley o normativa.
8. Mostrar un Elemento de las marcas de La Casera como el elemento más importante de su página web.
9. Mostrar un Elemento de las marcas de La Casera de forma que sugiera la existencia de cualquier tipo de relación o afiliación con La Casera, o patrocinio o promoción de La Casera, o que pueda llevar a interpretar razonablemente que La Casera es la autora del contenido editorial o que se transmiten los puntos de vista o las opiniones de La Casera o del personal de La Casera.
10. Mostrar un Elemento de Marca de La Casera en sitios web que incluyan o muestren contenido para adultos, fomenten los juegos de azar, estén relacionados con la venta de tabaco o alcohol a menores de 21 años, o infrinjan la ley aplicable de cualquier otra forma.
11. Incluir Elementos de Marca de La Casera en nombre de producto, o en nombres de servicios, marcas comerciales, logotipos o nombres de empresas.

### **Informar de los usos inadecuados o prohibidos:**

Si descubre un uso inadecuado o prohibido de la marca La Casera® o cualquiera de sus logotipos, diseños o

cualesquiera marcas relacionadas, le agradeceríamos mucho que nos informe de esta incidencia a la siguiente dirección: [marketing-ose@os-group.com](mailto:marketing-ose@os-group.com)

Contamos con su colaboración en el mantenimiento del valor y de la imagen de las marcas La Casera mediante la correcta aplicación de las presentes Directrices.