

DIRECTRICES BÁSICAS DE USO DE **NUESTRAS MARCAS**

Las marcas son uno de los activos más importantes de una compañía y por ello llevamos a cabo una continua actividad de vigilancia del buen uso de las mismas tanto por nuestra parte, como titulares de las mismas (Schweppes International Limited, en su calidad de propietario y Schweppes, S.A. en su calidad de licenciatario respectivamente, en adelante referidos como el Titular de las Marca); como por parte de terceros.

Nos tomamos muy en serio cualquier uso inadecuado de nuestras marcas y controlamos su uso en el mercado considerándolo un requisito necesario para proteger su valor y su imagen.

Estas directrices son aplicables a todos los usos de la marca La Casera® o cualquiera de sus logotipos, diseños o cualesquiera marcas relacionadas (en adelante: las marcas de La Casera®), por parte de consumidores, usuarios de redes sociales, clientes, distribuidores, colabora- dores, agencias y por cualquier tercero que haga uso de dichas marcas.

Normas básicas para el uso adecuado de la marca La Casera®

1. Utilice la marca La Casera® exclusivamente con referencia a los productos de la marca La Casera®: gaseosa, cola, limón, naranja, tinto de verano, etc...
2. Al escribir el nombre de la marca, ésta debe diferenciarse de algún modo del texto que la rodea. Ponga la L y la C en mayúsculas (La Casera®), o toda la marca en mayúsculas (LA CASERA®), póngala en cursiva, entre comillas o utilice un estilo de fuente o de cuerpo distinto para diferenciarla de un nombre genérico. La marca La Casera® debe ir seguida del símbolo ® a fin de identificarla como marca comercial registrada.

3. Utilice el término genérico del producto junto con la marca, por ejemplo: gaseosa La Casera®.
4. Mantenga la integridad del nombre y de la marca La Casera®: No modifique ni abrevie el nombre o la marca La Casera®.
5. No utilice la marca en plural ni como sustantivo o posesivo:
 - i. ejemplos de uso inadecuado: “unas caseras”, “mi casera”, “una casera”.
 - ii. Ejemplos de uso adecuado: “unas gaseosas La Casera”, “una gaseosa La Casera”, “mi gaseosa La Casera”.
6. No utilice la marca La Casera® de ninguna forma que sugiera un significado habitual, descriptivo o genérico. (Ejemplo de uso inadecuado: “unos tintos de verano de casera”).

Solicitud de autorización de uso de las marcas de La Casera®:

La marca La Casera®, cualquiera de sus logotipos, diseños o cualesquiera de las marcas relacionadas (las marcas de La Casera®) están protegidas por las leyes aplicables a la propiedad intelectual, derechos de autor y marcas.

Si desea utilizar alguna marca de La Casera® en un sitio web o cualquier ubicación en internet, en un anuncio, artículo o libro o reproducirla en cualquier otro lugar, deberá obtener primero la autorización expresa del Titular de la Marca. Para solicitar dicha autorización puede ponerse en contacto con nosotros en la siguiente dirección: Atencionalconsumidor@suntory.com

Usos Prohibidos

1. Eliminar, distorsionar o modificar algún componente de un Elemento de cualquiera de las marcas de La Casera®. Una de las condiciones para todos los usos es que no se pueden manipular

nuestras marcas. Sólo el Titular de la Marca puede hacerlo.

2. Adoptar marcas, logotipos, eslóganes o diseños que puedan llevar a confusión por su similitud con los Elementos de Marca de La Casera®.

3. Utilizar o registrar marcas comerciales de La Casera® como apodos, perfiles o nombres de cuentas de redes sociales, o incluirlos en ellos.

4. Registrar marcas comerciales de La Casera® como nombres de dominio de segundo o de tercer nivel.

5. Utilizar marcas comerciales de La Casera® de forma que se puedan interpretar con un significado genérico, descriptivo o común

6. Mostrar un Elemento de Marca de La Casera® de forma que se pueda considerar engañoso, malintencionado, difamatorio, ilícito, injurioso, denigrante, obsceno o inaceptable para el Titular de la Marca.

7. Mostrar un Elemento de Marca de La Casera® en un sitio que infrinja alguna ley o normativa.

8. Mostrar un Elemento de las marcas de La Casera® como el elemento más importante de su página web.

9. Mostrar un Elemento de las marcas de La Casera® de forma que sugiera la existencia de cualquier tipo de relación o afiliación con La Casera®, o patrocinio o promoción de La Casera®, o que pueda llevar a interpretar razonablemente que La Casera® es la autora del contenido editorial o que se transmiten los puntos de vista o las opiniones de La Casera® o del personal de La Casera®.

10. Mostrar un Elemento de Marca de La Casera® en sitios web que incluyan o muestren contenido para adultos, fomenten los juegos de azar, estén relacionados con la venta de tabaco o alcohol a

menores de 21 años, o infrinjan la ley aplicable de cualquier otra forma.

11. Incluir Elementos de Marca de La Casera® en nombre de producto, o en nombres de servicios, marcas comerciales, logotipos o nombres de empresas.

Informar de los usos inadecuados o prohibidos:

Si descubre un uso inadecuado o prohibido de la marca La Casera® o cualquiera de sus logotipos, diseños o cualesquiera marcas relacionadas, le agradeceríamos mucho que nos informe de esta incidencia a la siguiente dirección: Atencionalconsumidor@suntory.com

Contamos con su colaboración en el mantenimiento del valor y de la imagen de las marcas La Casera® mediante la correcta aplicación de las presentes Directrices.